

TYTUŁ PROJEKTU:

**W tradycji siła - wspólna promocja lokalnych specjalów
/ V tradicii je sila -spoločná propagácia miestnych špecialít**

NR PROJEKTU: **INT/EB/BES/1/V/B/0151**

PARTNER WIODĄCY: **Gmina Jeleśnia**

PARTNER PROJEKTU: **Gmina Klin**

WARTOŚĆ PROJEKTU: **GMINA JELEŚNIA 48 644,48 EURO,**

GMINA KLIN: 41 992,20 EURO

TERMIN REALIZACJI PROJEKTU: **01.04.2020 r. – 31.10.2021 r.**

OPIS PROJEKTU:

Rozwój turystyki kulturowej i chęć poznania walorów lokalnego dziedzictwa staje się szansą dla gmin. Zauważalne zainteresowanie folklorem pokazuje, że warto inwestować w promocję dziedzictwa kulturowego. Obszar przygraniczny obfituje w tradycyjne produkty rękodzielnicze czy kulinarne; działa na nim szereg zespołów ludowych, które dowodzą, że dziedzictwo może stać się motorem rozwoju. Niestety, mimo znacznego potencjału dziedzictwo to nie jest odpowiednio wykorzystywane. Są osoby, które starają się o nie dbać, ale nieskoordynowane działania częściej z uwagi na niewystarczającą skuteczność raczej zniechęcają niż pobudzają do działania. Dla gmin ważnym tematem staje się promowanie lokalnych wydarzeń, które coraz częściej przyciągają nie tylko nowoczesnym cateringiem i „gwiazdami” wieczoru ale też prezentowanymi lokalnymi produktami i tradycjami. Założeniem projektu jest więc nie tylko przygotowanie lokalnych potraw jako poczęstunku na wydarzeniach, ale również zapoznanie się ze sposobami przygotowywania charakterystycznych potraw podczas warsztatów kulinarnych. Pogranicze słynie z licznych potraw, na które przepisy są w większości w głowach naszych babć lub zostały spisane w książkach kucharskich, bez przekazania w praktyce. Należałoby przywrócić wartość tradycyjnych przepisów a także w ciekawej i praktycznej formie przekazać umiejętności kulinarne, zanim zostaną całkiem zapomniane. Wartością dodaną warsztatów będzie zatem nie tylko uzyskanie kompetencji przez uczestników ale również zebranie przepisów, które zostaną utrwalone.

Kolejnym problemem jaki identyfikują Partnerzy jest brak miejsc, gdzie z łatwością (bez względu na warunki atmosferyczne) można by było promować lokalne produkty. Lokalni „wytwórcy” mimo że mają się czym pochwalić często nie mają warunków do zaprezentowania swoich towarów.

Działania projektu, a dokładnie przygotowanie mobilnych stoisk promocyjnych mają zmienić ten stan. Dzięki odpowiednio przygotowanym stanowiskom lokalne produkty będą mogły stać się nieodłącznym elementem każdego wydarzenia. Jednym z kluczowych elementów kulturowego dziedzictwa jest działalność zespołów ludowych. Poziom zainteresowania turystów tą dziedziną sztuki jest znaczny, przejawia się to chociażby w zainteresowaniu inicjatywami jak np. Tydzień Kultury Beskidzkiej. Warto zainteresować tańcem ludowym szersze grono odbiorców i przekazać pewne umiejętności taneczne młodszemu pokoleniu. Bardzo ważne jest także pozyskanie nowych członków do zespołów – obecnie, w dobie Internetu członkostwo w zespołach ludowych może wydawać się młodym ludziom nieatrakcyjne lub nawet tandetne. Niekorzystnym wydaje się również fakt, że zespoły są też często niedoinwestowane – dysponują strojami, które w są zespołach od pokoleń. Stroje dawno straciły już na jakości, co odbija się na odbiorze występów.

Projekt ma się stać odpowiedzią na wyzwanie przedstawione powyżej. Z regionu dumni mają być przede wszystkim mieszkańcy, a odpowiednie wykorzystania walorów ma przyciągać turystów, którzy oprócz walorów turystycznych zachwycać się będą kultywowanymi tradycjami.



Interreg
Polska-Słowacja

Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Interreg V-A Polska - Słowacja 2014- 2020 oraz budżetu państwa.

**W tradycji siła - wspólna promocja lokalnych specjalów /
V tradicii je sila -spoločná propagácia miestnych špecialít**

Numer mikroprojektu: INT/EB/BES/1/V/B/0151

Projekt realizowany przez Gminę Jeleśnia

Partner projektu: Gmina Klin

Aby osiągnąć cele określone w projekcie projekt zakłada:

- a.) Organizację warsztatów celem zachowania umiejętności związanych z regionalnymi tradycjami - (warsztaty taneczne w PL, rękodzielnicze w SK).
- b.) Przeprowadzenie warsztatów kulinarnych dla ochrony i utrwalenia przepisów lokalnych.
- c.) Promocję produktów lokalnych podczas wydarzeń kulturalnych w regionie w celu rozwoju oferty kulturowej obszaru pogranicza.
- d) Wykonanie drewnianych stoisk promocyjnych (10 szt.)

Celem szczegółowym projektu jest:

Celem szczegółowym jest promocja i podtrzymanie tradycyjnych tańców ludowych oraz wymiana doświadczeń pomiędzy artystami z obu stron granicy. Projekt stanie się okazją do dzielenia się swoimi pasją, wiedzą, możliwościami przekazywania i rozpowszechniania kultury regionów pogranicza. Ponadto projekt może przyczynić się do popularyzacji tańców ludowych oraz charakterystycznych strojów wśród młodzieży pogranicza. Cel ten przyczynia się do realizacji celu ogólnego mikroprojektu ponieważ umiejętności taneczne, jako element lokalnego dziedzictwa, zostaną przekazane kolejnym zainteresowanym co przyczyni się do ich ochrony i zachowania.

Celem szczegółowym jest także wzrost wiedzy i zainteresowania dziedzictwem kulturowym pogranicza – cel zostanie osiągnięty poprzez naukę tańców regionalnych oraz zorganizowanie warsztatów kulinarnych i rękodzielniczych. Ponadto wyposażone w nowe stroje zespoły ludowe staną się swoistą atrakcją dla regionu. Cel ten przyczynia się do realizacji celu ogólnego mikroprojektu ponieważ to właśnie uczestnicy warsztatów a może nawet nowo pozyskani członkowie zespołu staną się nośnikami wartości i informacji i będą mogli przekazywać nabyte umiejętności następnym pokoleniom.

Celem szczegółowym jest również promocja lokalnych produktów i usług na wydarzeniach pogranicza a także zapewnienie przestrzeni wytwórcom do zaprezentowania swoich towarów. Cel ten zostanie osiągnięty poprzez zorganizowanie atrakcyjnych wizualnie, spójnych stanowisk na których prezentowane będą typowe dla regionu produkty lokalne. Cel ten przyczynia się do realizacji celu ogólnego mikroprojektu ponieważ zaprezentowane lokalne produkty przyciągną nabywców, produkty zyskają uznanie nie tylko wśród miejscowych ale także przyjezdnych co sprzyja rozwojowi dziedzictwa lokalnego i związanych z nim usług.



Interreg
Polska-Słowacja

Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Interreg V-A Polska - Słowacja 2014- 2020 oraz budżetu państwa.

**W tradycji siła - wspólna promocja lokalnych specjalistów /
V tradicii je sila -spoločná propagácia miestnych špecialit**

Numer mikroprojektu: INT/EB/BES/1/V/B/0151

Projekt realizowany przez Gminę Jeleśnia

Partner projektu: Gmina Klin